

特集

エンタープライズAI

AI Adoption in the Enterprise

巻頭言

2 コグニティブ・エンタープライズへ デジタル変革の「第2章」

代表取締役社長執行役員 山口 明夫



特集の視点

6 95号 コンテンツ・リーダー 大谷 宗孝

マネジメント・メッセージ

8 エンタープライズの課題解決に求められるAIの進化

執行役員 最高技術責任者 久世 和資



お客様インタビュー

10 株式会社安川電機 ものづくりにデータやAIを生かす 「i³-Mechatronics」で、 新時代の産業自動化革命を実現する



16 東日本電信電話株式会社 お客様との共創で AI・IoT技術の社会実装を目指す 「スマートイノベーションラボ」の取り組み



特別インタビュー

22 AlpacaJapan株式会社 「AIドリブン」の柔軟なアプローチで ビジネスを進化させる



海外寄稿

36 AI時代に必要不可欠なプロフェッション 「データ・サイエンティスト」

Martin Fleming / Maureen Fitzgerald Norton

特別対談

26 社会に浸透していくAI その新たな価値と課題とは?

浦本 直彦 氏(人工知能学会 会長)

小野寺 民也(日本アイ・ビー・エム株式会社 東京基礎研究所 副所長 技術理事)



■技術解説

30 コグニティブ・エンタープライズ構築に向けたAI関連動向

山田 敦

40 AIシステムにおける透明性と信頼の構築

エンタープライズに求められる「透明性」と「公平性」を担保する「IBM Watson OpenScale」

土屋 敦/石田 剛/大谷 宗孝

46 IBM Services AI Enterprise Knowledge Foundation

企業全体での戦略的かつ効率的なAI利活用を促進するための基盤

佐貫 俊幸/石井 旬/武田 智和

52 AI画像認識のエッジ化とその実装技術

藤岡 英典

57 物理リザーバー・コンピューティングによる機械学習デバイスと エッジ・コンピューティングへの応用

山根 敏志

62 IBMの最新AI関連研究

東京基礎研究所が取り組む「大規模深層学習基盤」「画像異常検出」「音響解析」技術のご紹介

立花 隆輝/今井 晴基/木村 大毅/井上 忠宣

■連載 情報技術の匠

68 人工知能の匠 立花 隆輝

■連載 てくてくみれにあるぞ

70 機械学習コンペティション・プラットフォーム 「Kaggle」へのチャレンジ

岩森 俊哉

■IBMプロフェッショナル論文サマリー

72 敵対的生成ネットワークを用いた異常検知とその改良手法の評価

平内 雅則



題字「叡」

明らか、聡明といった意味をもつ「叡」。この字を使った「叡智」という言葉には、深く物事の道理に通じる知恵、物事の真実在や真理を捉えることができる最高の認識能力という意味があります。人間の叡智がAIを育み、AIの叡智が人間の社会や生活をより豊かにしてくれます。 (書: Studio YUKO)

